

op de helling

Op de helling, de rubriek in uw krant waar plaats is voor een kritische noot, een toefje society-nieuws en een knipooog naar hotemetoten die zichzelf soms te serieus nemen. Tips? E-mail: redactie-valkenburg@mgl.nl

Kanon (1)

Het kanon van de stichting Vestingstad Valkenburg bij de Berkelpoort is hard op weg om het meest gefotografeerde object in toeristisch Valkenburg te worden. „Dagelijks zie ik kinderen op dat kanon krui- pen, waarbij pa het tafereel met zijn digitale camera vast- legt”, zegt Martin Huppertz, die als stadsgids regelmatig met toeristen door Valkenburg wandelt. „Wat dat betreft heeft Valkenburg er duidelijk een toeristische attractie bij ge- kregen.”

Kanon (2)

Maar het zijn niet alleen klei- ne kinderen die gefascineerd zijn door het kanon aan de Neerhem. Afgelopen zondag zag Huppertz plotseling een groot kind op de loop klaute- ren. Terwijl de schutterij van Valkenburg zich vóór de Berkelpoort opstelde voor het maken van een nieuwe groeps- foto ging schutter Harrie Le- bouille pontificaal op het ka- non zitten. Als je niet beter wist, zou je zweren dat het Von Münchhausen, de legen- darische leugenbaron uit de Duitse literatuur, op zijn ka- nonskogel was...

Sjötter

Misschien moet Valkenburg maar alvast gaan wennen aan dat beeld van Harrie Lebouille op het kanon. Zoals bekend wil Valkenburg bij de Grendel- poort - die andere stadspoort van de oude vesting - een beeld van een 'sjötter' neerzet- ten. Het ontwerp daarvoor is nog niet klaar. Maar voor Hup- pertz is het zo klaar als een klontje: „Dit is het enige beeld dat als voorbeeld in aanmer- king komt voor dat *sjöt- ters*-beeld.”

Communicatie (1)

De provincie Limburg hecht veel belang aan een goede com- municatie. Het kon donderdag- avond maar niet genoeg bena- drukt worden op een informa- tieavond over de werkzaam- heden aan de Rijksweg in Mar- graten. Op de tafels lagen mooie kleurenfolders, waarin antwoorden op prangende vra- gen te vinden zijn. En man- nen-in-pakken achter de mi- crofoon verwezen ook naar een website, waarop zelfs het telefoonnummer van de pro- jectleider te vinden is. Heeft u vragen? Bellen maar! De pro- vincie heeft geen geheimen.



Schutter Harrie Lebouille op het kanon.

foto Martin Huppertz

Zoveel transparantie kunnen wij wel waarderen.

Communicatie (2)

Diezelfde projectleider meldde *en passant* dat tijdens de recon- structie van de Rijksweg ook alle lantaarnpalen vervangen gaan worden. *Pardon*, merkte iemand uit de zaal op. Nieuwe verlichting? Zagen wij niet deze week nog mannen in witte overalls vanuit een hoogwer- ker een nieuw verflaagje aan- brengen op de masten langs de weg? Is dat geen geldverspil- ling? Ja, dat is het, moest de projectleider toegeven. Maar ja, je weet hoe dat gaat in een grote organisatie als de provin- cie. Daar weet de linkerhand soms niet wat de rechterhand doet. De mannen van de on- derhoudsdienst waren nog niet op de hoogte van het feit dat die palen binnenkort ver- vangen worden door nieuwe. Schort er intern misschien iets aan de communicatie, meneer de projectleider?

Ijsbeer

Over beelden gesproken: on- langz hebben we u bijgepraat over de nieuwe wandelroute van de vereniging Mergel. Nu langs interessante begraafplaat- sen in Valkenburg. Op het kerkhof op de Cauberg voert de route onder meer langs het graf van de vroegere circus- directeur Willy Hagenbeck. Op de grafsteen ligt een sla- pend dier, prachtig in marmer uitgehouden. In de route- beschrijving wordt dat beest omschreven als leeuw. Maar dat klopt niet, laat Jacques Ko- nertz uit Valkenburg ons we- ten, „het is een ijsbeer”. En dat

klopt. De routebeschrijving is op dat punt inmiddels aange- past, hebben we gezien.

Fietsers (1)

De Amstel Gold Race komt er- aan. Letterlijk, in dit geval: van- daag en morgen stroomt ons mooie Heuvelland weer vol met horden fietsers en fietslief- hebbers. Inwoners van de re- gio weten wat dat betekent: wegblijven uit Valkenburg, ze- ker vandaag als de toerversie van de Amstel Gold Race wordt gehouden, want er is met de auto geen doorkomen aan.

Fietsers (2)

We accepteren dat met z'n allen, blijkt uit het onderzoek van de Hogeschool voor Toer- isme en Verkeer in Breda, om- dat al die wielersfanaten hier veel geld achterlaten. Vorig jaar hebben de 'gasten' tijdens het weekeinde van de Amstel Gold Race liefst zestien mil- joen euro uitgegeven in Zuid-Limburg. Nou, daar wil je best even voor omrijden.

Fietsers (3)

Al zou het natuurlijk mooi zijn als iets van die zestien mil- joen uiteindelijk in je eigen portemonnee terecht komt. En daar zijn we eerlijk gezegd niet op voorhand van overtuigd. Sterker nog: tot nu toe kost de Amstel Gold Race ons alleen maar geld. Want wat die toeris- ten weten, dat weten wij al- lang: de terrasjes langs het par- cours zijn fantastisch...

Bijdragen: Rob Cobben en René Willems